

SÍLABO: ECONOMÍA.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: E.
- 1.3 Ciclo de estudios: II.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Aguado Franco, J. C. (2011). *Curso fundamental de microeconomía*. Delta publicaciones.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/jMhYhFq2N5VpkGL>
- Anaya Campo, A. (2018). *Microeconomía intermedia: conductas del consumidor y productor en los diferentes mercados*. Ediciones Unimagdalena. <https://www.digitaliapublishing.com/a/52116>
- Arcos Palma, Ó., & Vernazza Páez, Á. A. (Eds.). (2017). *Riqueza y vivienda: desde la economía pública, social, financiera y de las organizaciones*. Ediciones USTA.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/67295>
- Blanchard, O. (2006). *Macroeconomía* (E. Rabasco Espàriz, Trad.; 4a ed.). Pearson prentice hall.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/ldMh6JK3j2Bh1FX> (Obra original ubicada en 2006)
- Casas Hernández, D. R. (2013). *Elementos de optimización dinámica*. Universidad de la Salle.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/83128>
- Chavance, B. (2018). *La economía institucional* (C. Escobar Jimenez, Trad.). Fondo de cultura económica. <https://www.digitaliapublishing.com/a/64582> (Obra original ubicada en 2018)
- García Echevarría, S. (2020). *Economía y sociedad : en búsqueda de un ordenamiento económico-social eficiente*. Ediciones Díaz de Santos.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/136024>
- Goolsbee, A., Levitt, S., & Syverson, C. (2018). *Microeconomía*. Editorial reverte.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/67838>
- Jaén García, M., Carretero Gómez, A., Amarte Fortes, I., & Piedra Muñoz, L. (2013). *Microeconomía básica*. Septem Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/35515>
- Mankiw, N. G. (2021). *Microeconomía: versión para América Latina* (7a ed.). Cengage Learning.
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=15191>
- Ochoa Díaz, H., & González Espitia, C. G. (2014). *Macroeconomía para la gerencia latinoamericana*. Ecoe Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/66631>

- Parkin, M., & Loría Díaz, E. (2010). *Microeconomía: versión para Latinoamérica* (M. Á. Sánchez Carrión, Trad.; 9a ed.). Pearson Educación.
<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/s7QQUnD82THJgdE> (Obra original publicada en 2010)
- Piñeiro, M., & Acevedo, M. (Coords). (2020). *Economía: una Introducción*. Eudeba.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/128496>
- Rosa García, A. (Coord.). (2018). *Aplicando la clase invertida en empresa, economía y turismo*. Editorial Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/54720>
- Samuele Bibi, E. (2021). *Anti-Blanchard: Un enfoque comparativo para el estudio de la macroeconomía*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/101493>
- Vial Lira, B., & Zurita Lillo, F. (2011). *Microeconomía*. Ediciones UC.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/15178>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Aguilar-Rosado, N., & Campos-Sánchez, A. (2024). "Necesidad y oportunidad" como motivaciones para el emprendimiento femenino en Latinoamérica. *Scientia et PRAXIS*, 4(7), 31-57.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/necesidad-y-oportunidad-como-motivaciones-para-el/docview/3049555365/se-2?accountid=37408>
- Bastida, M., Vaquero García, A., & Vázquez Taín, M. Á. (2024). Construyendo un futuro sostenible: la intención emprendedora de las mujeres en la Economía Social. *CIRIEC - España*, (111), 69-95.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/construyendo-un-futuro-sostenible-la-intención/docview/3104146907/se-2?accountid=37408>
- Brito Ochoa, M. P., Viera-Romero, A. M., Vázquez-Luna, L. E., & Salas Narváez, L. C. (2024). El aporte de los centros de emprendimiento y las incubadoras de empresas al ecosistema emprendedor ecuatoriano. *Suma De Negocios*, 15(33), 90-98.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-aporte-de-los-centros-emprendimiento-y-las/docview/3106370044/se-2?accountid=37408>
- Chávez Ruiz, M. J., & García-Salirrosas, E. E. (2024). Inclusión financiera y el emprendimiento: Agenda de investigación a partir de un análisis bibliométrico de los años 2012 al 2022. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, (E69), 436-450.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/inclusión-financiera-y-el-emprendimiento-agenda/docview/3085129046/se-2?accountid=37408>
- Ciruela-Lorenzo, A. M., Plaza-Angulo, J. J., & Medina Claros, S. (2023). La cooperativa como alternativa de emprendimiento colectivo. Su presencia y fomento en las universidades públicas andaluzas. *CIRIEC - España*, (109), 99-128.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-cooperativa-como-alternativa-de-emprendimiento/docview/2901552724/se-2?accountid=37408>
- Fonseca Ordúz, J. F., & Garavito-Hernández, Y. (2024). La decisión de formalizar empresa: un análisis bibliométrico entre la intención emprendedora y la economía informal. *Innovar*, 34(94), 1-28.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-decisión-de-formalizar-empresa-un-análisis/docview/3130900890/se-2?accountid=37408>

- Garizurieta Bernabe, J., & Gazca Herrera, L. A. (2024). El emprendimiento exportador de las mipyme desde la perspectiva de género de su propietario. *Semestre Económico*, 27(63), 1-25.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-emprendimiento-exportador-de-las-mipyme-desde/docview/3119762819/se-2?accountid=37408>
- Muñoz Bonilla, H. A., & Vasco Gutiérrez, D. F. (2024). Desarrollo empresarial en la educación superior: un análisis de la relación entre la creatividad y la madurez tecnológica en emprendimientos universitarios 1. *Educatio Siglo XXI*, 42(1), 89-114.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/desarrollo-empresarial-en-la-educación-superior/docview/2968961285/se-2?accountid=37408>
- Osorio Arias, L., Burelo Santiago, M. G., & Lue Lunam, M. C. (2023). Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo Cárdenas, Tabasco. *Dilemas Contemporáneos : Educación, Política y Valore*, 57, 1-12.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/emprendimiento-empresarial-juvenil-como-respuesta/docview/3085275020/se-2?accountid=37408>
- Peñaranda Delgado, L., & Acacio Navarro, J. (2023). Fortalecimiento de las capacidades empresariales en cadenas productivas de gastronomía y moda en colombia. *Criterio Libre*, 21(38), 1-15.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/fortalecimiento-de-las-capacidades-empresariales/docview/2841538654/se-2?accountid=37408>
- Santamaria-Velasco, C. A., Montiel-Méndez, O. J., & Montañez-Moya, G. S. (2024). Liderazgo Transformacional y Emprendimiento en Estudiantes: una vía hacia el desarrollo educativo sostenible. *Scientia et PRAXIS*, 4(8), 90-119.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/liderazgo-transformacional-y-emprendimiento-en/docview/3150106696/se-2?accountid=37408>
- Villafuerte Centty, D., Flores Garcia, A., & Tito Chura, H. (2023). La promoción del trabajo, mediante políticas de fomento y competitividad de las MYPES en el marco de una economía social de mercado. *Revista de la facultad de derecho y ciencias políticas*, 53(139), 1-32.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-promoción-del-trabajo-mediante-políticas-de/docview/2860861576/se-2?accountid=37408>